



X SEMANA DE LA
ENERGÍA

SEPT • OCT 2025

Motores del Cambio

Estudio Inchcape Américas
2025

Inchcape a nivel global

Somos una empresa inglesa que cotiza en la Bolsa de Londres, consolidada como el distribuidor automotriz multimarca independiente #1 a nivel global, operando en más de 40 países con una cartera que incluye las principales marcas a nivel mundial (+60).

Europa & África

Américas

Asia Pacífico



Amplio liderazgo en América Latina y el Caribe



14
mercados

+6.500
trabajadores

+40
marcas



14% de los autos vendidos en estos
países son de nuestro portafolio

*Market share 2024

Nuestro propósito:

**Brindar movilidad a las
comunidades del mundo, para
hoy, para mañana, y para mejor**



Centro para la Movilidad del futuro



Con "Motores del Cambio" buscamos inspirar a los actores sociales que tienen responsabilidad para que la transición hacia una movilidad más sostenible ocurra.

Recopilación de datos

2

estudios a principios
de 2025
(Ipsos y Censuwide)

5.936

personas
encuestadas

13

países

**Analizamos el rol social de la movilidad y
cómo los consumidores perciben los NEV.**

Latinoamérica



Asia-Pacífico

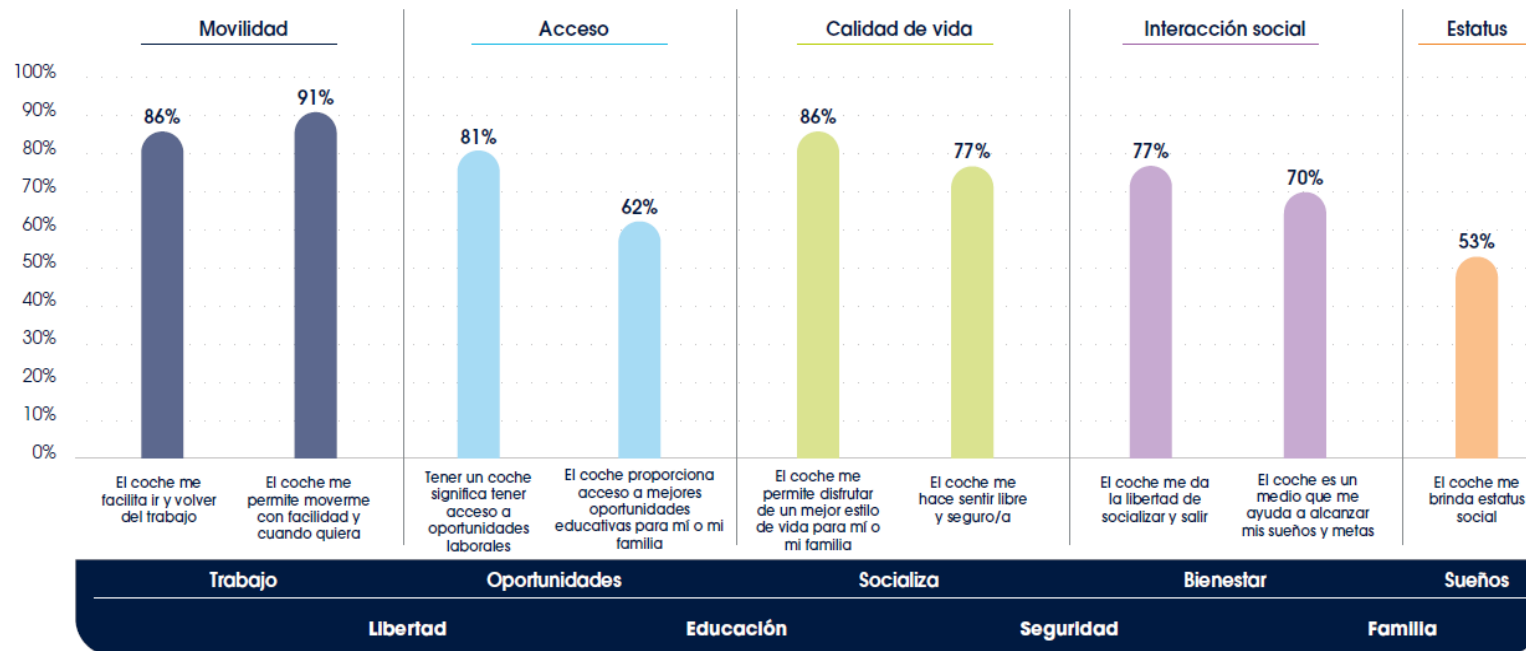


El rol social de la movilidad



La movilidad personal desempeña un papel social fundamental al permitir a las personas acceder a oportunidades esenciales que mejoran su calidad de vida.

El rol social de la movilidad



•**86%** cree que el auto mejora su **estilo de vida y facilita el traslado al trabajo.**

•**81%** lo ve como acceso a **mejores oportunidades laborales.**

•**77%** lo asocia con **seguridad, libertad personal** y una vida social más activa.

•El auto es percibido como un **elemento de bienestar, progreso social e identidad.**

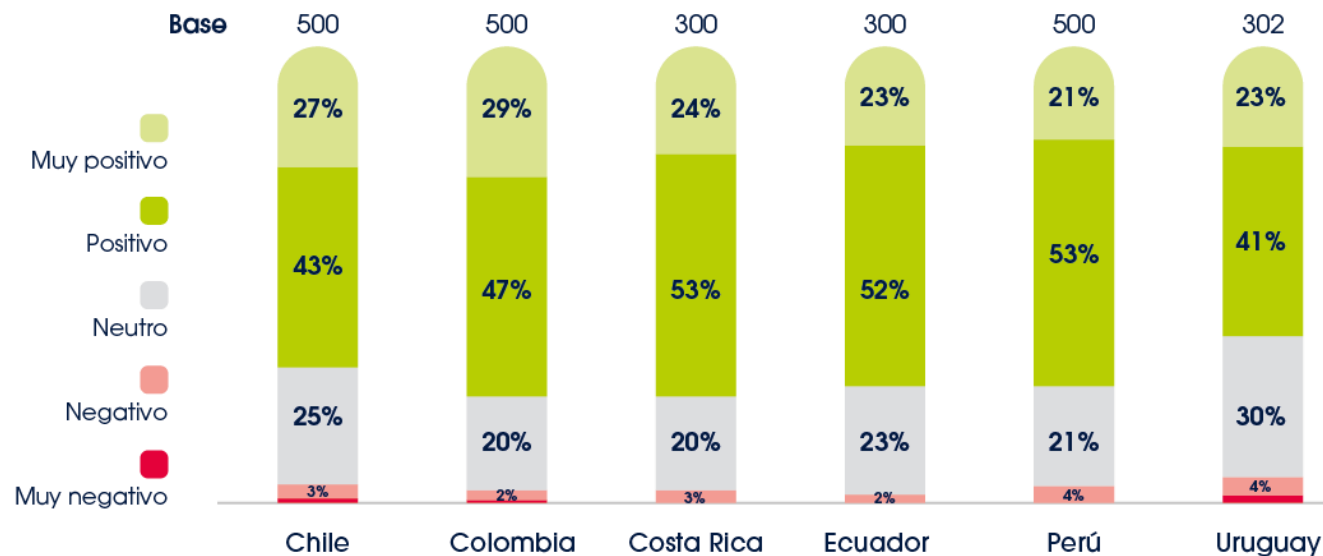
La oportunidad para una movilidad más sostenible

El valor social del
automóvil particular
es innegable.
Sin embargo...

15% de las
emisiones totales de
CO2 son producidas por
la movilidad vial.

Los consumidores en el centro de la transición

En América Latina, los NEV se perciben favorablemente, con mayor apoyo en Colombia y Costa Rica.



Positivo	71%	77%	77%	75%	75%	64%
Negativo	4%	3%	3%	2%	4%	6%



Barreras identificadas

1.

Precio de compra



2.

Red de carga





GOBIERNO

- Estrategias fiscales y desarrollo de normativas sólidas para mitigar costos iniciales de adquisición.
- Incentivos de uso.
- Promoción de la inversión privada en infraestructura.



OEMS – FABRICANTES

- Integrar sistemas NEV.
- Fortalecer el posicionamiento de los NEV.
- Promover los vehículos híbridos como solución transitoria.



EMPRESAS DE ENERGÍA

- Expandir infraestructura de carga tanto en carreteras como en casas.
- Garantizar un suministro eléctrico accesible.



DISTRIBUIDORES

- Catalizadores.
- Facilitadores del mercado.
- Compromiso con el consumidor y stakeholders: educación.
- Ampliación de oferta.
- Construcción de ecosistema.



Revisa el estudio aquí



X SEMANA DE LA ENERGÍA

SEPT • OCT 2025